

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Sede

- Ciudad Universitaria Puebla
- Unidad Regional Atlixco
- Unidad Regional Chignahuapan

Perfil de Ingreso

Con el fin de que el estudiante de la Licenciatura en Administración Turística tenga una mayor garantía de lograr con éxito el perfil de egreso propuesto, se considera que debe tener las características siguientes:

Conocimientos:

1. Conocimientos básicos en las ciencias económicas- administrativas
2. Del entorno económico, político y social del país.
3. Generales de historia, cultura, tradiciones y atractivos turísticos.
4. Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).
5. Conocimientos básicos de una lengua extranjera,

Habilidades:

1. Analizar, interpretar y vincular los diversos fenómenos culturales, económicos, políticos y sociales de manera ordenada y sistemática.
2. Empatía con otras personas y grupos.
3. Asumir liderazgo en grupos.
4. Habilidades analíticas y de comunicación oral y escrita.
5. Facilidad para hablar en público.
6. Interpretación de problemas complejos.
7. Habilidades para reflexionar y profundizar sobre aspectos de carácter teórico.
8. Adaptarse a cambios de residencia.

Actitudes y Valores:

1. Capacidad para valorar en diversos problemas económicos, sociales y culturales.
2. Superación permanente.

3. Apertura a nuevos conocimientos debido a la naturaleza cambiante del entorno turístico.
4. Disposición para participar, organizar y dirigir equipos de trabajo.
5. Tolerancia y respeto ante las diferentes culturas y estilos de vida.
6. Poseer una conciencia de respeto y protección al patrimonio natural y cultural.
7. Fomentar una actitud ética y de respeto cívico.
8. Interés y disposición para enfrentar y resolver retos.
9. Compromiso con la competitividad, creatividad y la innovación en el área turística.

Perfil de Egreso

Al terminar la licenciatura el estudiante habrá adquirido conocimientos teóricos y prácticos bajo las características siguientes:

Conocimientos:

1. De los principales paradigmas, marco legal y modelos teóricos en las áreas turística y administrativas.
2. Sobre el Patrimonio cultural y natural a nivel local e internacional, emprendimiento, desarrollo sustentable e innovación en empresas turísticas, investigación de mercado, análisis económico y financiero para la toma de decisiones, evaluación de proyectos de inversión, consultoría empresarial, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y sus retos ante un mundo globalizado.
3. De las estrategias actuales en el diseño y gestión de planes estratégicos y de comercialización tendientes a aumentar la competitividad de las organizaciones privadas o gubernamentales pertenecientes al sector turístico a nivel local, regional, estatal, nacional e internacional

Habilidades:

1. Para aplicar los procesos administrativos en cualquier tipo de empresa turística socialmente sustentable, de manera eficiente y eficaz y tomando en cuenta la diversidad cultural.
2. Para crear una actitud de emprendimiento.

3. Para diseñar productos turísticos competitivos, innovadores y de impacto social, que generen experiencias y un impacto positivo en los destinos susceptibles de desarrollo turísticos
4. Para utilizar las tecnologías de Información y Comunicación disponibles en su labor profesional.
5. Para dominar al menos una lengua extranjera de manera oral y escrita.
6. Para ser líder en la organización, motivación y orientación del trabajo en equipo de organizaciones prestadoras de servicios turísticos.
7. Para optimizar recursos materiales y financieros para la obtención de buenos resultados en busca de una mejora continua.
8. Para proporcionar consultoría empresarial de forma ética y responsable.
9. Para la solución de conflictos, y la toma de decisiones que involucren diferentes grupos de intereses.
10. Para desarrollar investigaciones que den respuesta a la problemática del sistema turístico.

Actitudes

1. De servicio a la comunidad
2. Promover con ética los destinos turísticos dentro y fuera del país.
3. Responsabilidad social por un turismo sostenible y sustentable.
4. Ética en el desempeño de sus funciones como profesional.
5. Liderazgo y apertura a la diversidad y pluralidad.
6. Actitud positiva y proactiva hacia el cambio e innovación en ambientes multiculturales.
7. Disposición para realizar trabajo en equipo a través del diálogo y la cooperación.
8. Compromiso social e iniciativa hacia la criticidad y la creatividad.
9. Aplicar los conocimientos adquiridos en el entorno laboral.

Valores

1. Responsabilidad, interés por el conocimiento y criticidad.
2. Curiosidad, creatividad y autodisciplina.
3. Sentido de compromiso, cooperación y tolerancia.
4. Disposición al diálogo, la pluralidad, la transparencia, gusto por el trabajo.
5. Espíritu de servicio.

6. Interés por el conocimiento de los problemas turísticos del país y la contribución a su solución ética.

Campo de Trabajo:

En la licenciatura en Administración Turística el egresado podrá incorporarse en los diferentes ámbitos del sector turístico: complejos turísticos, industria hotelera, bares, restaurantes, agencias de viajes, transportadoras turísticas, guía de turistas, animador turístico, líneas aéreas, centros de convenciones; en la Administración Pública, en sus tres niveles de gobierno por ejemplo, la Secretaría de Turismo, Relaciones Exteriores y Comercio, entre otras.

Áreas de Competencia Profesional:

- Servicios Turísticos
- Planeación Turística

En el área académica y de investigación. Además de orientarlos en las técnicas de investigación y gestión, tendientes a la innovación de planes, programas y productos turísticos.

Servicios a la Sociedad:

Consultor y desarrollador de proyectos que beneficien a la comunidad y a su impacto social. Así como organizar a las comunidades para la explotación de los recursos culturales y naturales.

Créditos Mínimos y Máximos para la obtención del Título: 250/266

Horas Mínimas y Máximas para la obtención del Título: 4920/5208

Asignaturas

Créditos

NIVEL BÁSICO

Área de Formación General Universitaria

- Formación Humana y Social

4

4

- Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo 4
- Lengua Extranjera I 4
- Lengua Extranjera II 4
- Lengua Extranjera III 4
- Lengua Extranjera IV 4

Área de Administración

- Administración I 4
- Administración II 4

Área de Turismo

- Conceptualización del Turismo 4
- Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente 4
- Historia del Arte 4
- Geografía y Comercialización Nacional 4

Área de Servicios Turísticos

- Empresas de Servicios Turísticos 4
- Bases Culinarias 4

Área de Finanzas y Economía

- Contabilidad I 4
- Contabilidad II 4
- Presupuestos para Empresas de Servicios 4

Área de Tecnología Especializada

- Herramientas Tecnológicas para Administración y Gestión de Negocios 4

Área de Investigación

- Metodología de la Investigación 4

Área de Derecho

- Fundamentos del Derecho 4
- Derecho Laboral y Seguridad Social 4

NIVEL FORMATIVO

Asignaturas Integradoras

- Consultoría de Empresas de Servicios 6
- Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas 5
- Caso Práctico en Empresas Turísticas 6
- Proyecto de Inversión Turística 5
- Emprendedurismo 8

Práctica Profesional Crítica

- Servicio Social 10
- Práctica Profesional 8

Área de Administración

- Mercadotecnia Turística 4
- Investigación de Mercados Turísticos 4
- Gestión de Pymes Turísticas 4
- Auditoría Administrativa 4

- Toma de decisiones en los Servicios Turísticos 4

Área de Turismo

- Geografía y Comercialización Internacional 4
- Competitividad Turística 4

Área de Servicios Turísticos

- Cocina Mexicana 4
- Cocina Internacional 4
- Turismo de Negocios y Reuniones 4

Área de Finanzas y Economía

- Administración Financiera 4
- Impuestos para Empresas de Servicios 4
- Fundamentos de Economía 4
- Economía Aplicada al Turismo 4

Área de Métodos Tecnología Especializada

- TIC aplicado al turismo 4

Área de Investigación

- Seminario de Tesis I 4
- Seminario de Tesis II 4

Área de Derecho

- Entorno Legal en los Negocios 4
- Legislación Turística 4

Área de Idiomas

- Tourism Management I 4
- Tourism Management I 4

ÁREA DE OPTATIVAS

Disciplinarias

- Optativa I 4
- Optativa II 4
- Optativa III 4
- Optativa IV 4
- Optativa V 4
- Optativa VI 4

Complementarias

- Optativa VII 4
- Optativa VIII 4
- Optativa IX 4
- Optativa X 4

Informes

Sitio electrónico de la facultad

www.administracion.buap.mx