

# LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

## Sede

- Puebla

## Perfil de ingreso

El aspirante a estudiar la Licenciatura en Comercio internacional, debe reunir las siguientes características:

1. Capacidad para trabajar de forma colaborativa.
2. Manejo de las TICS.
3. Persistencia y compromiso de acuerdos a objetivos y metas.
4. Habilidad de pensamiento cuantitativo y cualitativo.
5. Destreza para la comunicación oral y escrita en español y otros idiomas.
6. Inteligencia emocional ante situaciones de crisis.
7. Adaptabilidad a entornos culturales internacionales.
8. Capacidad interpretativa de datos y hechos en diferentes contextos.
9. Proactividad y creatividad.
10. Curiosidad e iniciativa por la investigación.
11. Capacidad de solución de problemas.

## Perfil de egreso.

El egresado de la licenciatura en comercio internacional posee las competencias para:

1. Negociar en función de intereses del comercio exterior mexicano.
2. Solucionar problemas inherentes al tráfico y distribución internacional.
3. Dominar de la logística documental y de despacho aduanero.
4. Diseñar y gestionar estrategias de comercialización internacional.
5. Entender y aplicar las tendencias internacionales a favor de iniciativas de emprendimiento.

6. Vincular las actividades operativas con los diferentes actores del comercio internacional.
7. Trabajar de manera colaborativa en unidades logísticas.
8. Comunicarse asertivamente en el ambiente empresarial.
9. Investigar y generar información para la toma de decisiones basado en pensamiento computacional.
10. Administrar de manera integral los recursos humanos, financieros y materiales, endógenos y exógenos, con orientación y seguimiento al cliente.
11. Ejercer liderazgo, autoridad y legitimidad.
12. Comprender y aprovechar las estructuras de integración comercial y mercados financieros para las operaciones de comercio exterior.
13. Interpretación de las técnicas de valuación del mercado para la aplicación de proyectos de inversión y fuentes de financiamiento, destinados a las operaciones de comercio exterior.
14. Aplicación de INCOTERMS® para las actividades de importación y exportación.
15. Conocer y aplicar normativa internacional para la mejora continua.
16. Asesorar y consultar en materia de comercio exterior, el desarrollo de proyectos de importación y exportación.
17. Aplicar conocimientos disciplinario e interdisciplinario relacionados al comercio internacional con una perspectiva del pensamiento computacional.

### **Campo de Trabajo**

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla es un líder capaz de solucionar problemas de manera constructiva, con pensamiento crítico y apegado a estándares comerciales internacionales de productos y procesos; es hábil para establecer relaciones estratégicas con las distintas entidades del comercio internacional; proactivo y colaborativo en la implementación de soluciones adecuadas a los efectos de la globalización, es un agente vinculante que entiende, aplica y toma decisiones de forma competente e integral sobre el conocimiento logístico, aduanal y empresarial; para crear y potenciar oportunidades comerciales con enfoque tecnológico, humano y ambiental.

**Créditos Mínimos y Máximos para la obtención del Título: 303/323**  
**Horas Mínimas y Máximas para la obtención del Título: 5562 /5886**

**Asignaturas**

**Créditos**

**NIVEL BÁSICO**

**Área de Formación General Universitaria**

- Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo 4
- Formación Humana y Social 4
- Lengua Extranjera I 4
- Lengua Extranjera II 4
- Lengua Extranjera III 4
- Lengua Extranjera IV 4

**Área de Comercio Internacional**

- Introducción al Comercio Internacional 4
- Temas selectos de la OMC 4
- Términos de Comercio Internacional 4

**Área Metodológica**

- Metodología de la Investigación 4
- Comunicación Comercial 4

**Área de Métodos Cuantitativos**

- Matemáticas Básicas 4
- Estadística 4

### **Área de Derecho**

- Bases Jurídicas del Comercio Internacional 4
- Derecho Corporativo Internacional 4

### **Área de Economía**

- Introducción a la Economía 4
- Macroeconomía 4
- Microeconomía 4
- Sistema Financiero Internacional 4

### **Área de Administración**

- Administración 4
- Planeación de procesos 4
- Logística Integral Internacional 6

### **Área de Financiera**

- Evaluación de Información Financiera 4

### **Área Geográfica**

- Introducción al Contexto Internacional 4
- Geografía Comercial 4
- Estudios Comerciales de Norteamérica 4
- Estudios Comerciales de Europa 4

### **Área de Comercio Exterior**

- Comercio Exterior Mexicano 4

## **Área de Mercadotecnia**

- Fundamentos de Mercadotecnia 4
- Mercadotecnia Internacional 4
- Envase y embalaje de Exportación 6
- Comportamiento del Consumidor 6

## **NIVEL FORMATIVO**

### **Integración Disciplinaria**

#### **Asignaturas integradoras**

- Seminario de Procesos de Exportación 7
- Seminario de Procesos de Importación 6
- Canales de Distribución Internacional 4
- Mecanismos de Promoción Internacional 6
- Merceología y Sistema Armonizado 4
- Tráfico y Transporte Internacional 4
- English For Trade I 6
- English For Trade II 6
- English For Trade III 6
- Formación de Precio de Exportación 4

#### **Práctica Profesional Crítica**

- Servicio Social 10
- Práctica Profesional 8

#### **Área de Comercio Internacional**

- Comercio Internacional y Desarrollo 4

- Técnicas de Negociación Internacional 4

### **Área de Comercio Exterior**

- Legislación del Comercio Exterior Mexicano 4
- Sistema Aduanero I 6
- Sistema Aduanero II 6
- Tratados y Acuerdos Comerciales Mexicanos 6

### **Área de Mercadotecnia**

- Técnicas de Venta Internacional 4

### **Área Financiera**

- Costos en el Comercio Internacional 4
- Administración Financiera 4
- Planeación Financiera 4

### **Área Métodos Cuantitativos**

- Administración de la Producción y Operaciones I 6
- Administración de la Producción y Operaciones I 6

### **Área de Derecho**

- Arbitraje Comercial Internacional 4

### **Área Metodológica**

- Seminario de Tesis 4

### **Área Geográfica**

- Estudios Comerciales de América Latina y el Caribe 4
- Estudios Comerciales de Medio Oriente y el Magreb 4
- Estudios Comerciales de África Subsahariana 4
- Estudios Comerciales de Asia Pacifico 4

### **OPTATIVAS**

#### **Disciplinarias**

- Optativa I 6
- Optativa II 6
- Optativa III 4

#### **Complementarias**

- Optativa IV 4
- Optativa V 6
- Optativa VI 6
- Optativa VII 4

#### **Informes**

Sitio electrónico de la facultad

[www.administracion.buap.mx](http://www.administracion.buap.mx)