

Licenciatura en Administración y Dirección de PyMES

Modalidades en las que se Ofrece

- Modalidad a Distancia (MaD)

Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMES, deberá tener interés por conocer el funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas para desarrollar su propia empresa y/o contribuir al desarrollo y crecimiento de uno ya existente tanto en el sector público como privado en los niveles gerenciales, además adquirir los siguientes:

Conocimientos en:

Fundamentos de las Ciencias Sociales, del Entorno Económico, al menos una Lengua Extranjera en nivel Intermedio, metodologías básicas de estudio e Investigación y Matemáticas Básicas del nivel medio superior

Habilidades en:

En el uso de las TIC, emprendedor, de adaptación en la dinámica de autoaprendizaje, trabajo colaborativo, para la investigación, comunicación asertiva, relaciones Interpersonales, capacidad de organización, liderazgo, toma de decisiones y manejo de Conflictos, análisis y síntesis

Actitudes y Valores:

Ética, empatía, competitivo, enfoque a resultados, apertura al dialogo, respeto, ser colaborativo, participativo, asertivo, proactivo, responsable, tener tolerancia hacia la diversidad cultural y responsabilidad social y al medio ambiente

Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMES será un profesionalista, altamente competitivo, crítico, con liderazgo, ética, espíritu emprendedor y sentido humano, que enfocará sus esfuerzos en tomar decisiones que generen un alto valor agregado a las PyMES en su creación y desarrollo, aplicando los siguientes:

Conocimientos en:

Teorías económico administrativas, jurídicos, fiscales, emprendedurismo, de gestión empresarial y contables para establecer normas y procedimientos de control interno que clasifican y registran las operaciones para la construcción de información financiera, con el uso de las Tics, para la toma de decisiones

Habilidades

En el uso de técnicas en el proceso administrativo, en el manejo y uso de la tecnología de la información, gestión para la obtención de recursos financieros tanto públicos como privados, de comprensión y lectura en otro idioma, de toma de decisiones en los diferentes entornos, directivas para la optimización de los recursos de la empresa, de comunicación interpersonal, de negociación y manejo de conflictos mediante un liderazgo efectivo, y de interpretación de la legislación aplicada a las PyMES.

Actitudes y Valores

Asertividad, liderazgo, ética, empatía, espíritu emprendedor, competitivo, enfoque a resultados, apertura al dialogo, respeto, colaborativo, humanista, promotor de la convivencia multicultural, participativo, proactivo, responsable, tolerancia hacia la diversidad cultural, reflexiva y responsabilidad social y al medio ambiente.

Campo de Trabajo

El egresado de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMES se desempeñará en el ámbito:

Privado: Será capaz de crear y/o dirigir pequeñas y medianas empresas que requieran de la aplicación de procesos innovadores, tanto en el sector primario, industrial y de servicios, optimizando sus recursos para generar el mayor valor económico y/o social integral.

Público: En Organismos Gubernamentales en los tres niveles de gobierno donde el egresado podrá desempeñarse como promotor de políticas públicas y gestor de programas de apoyo para la creación, consolidación y crecimiento de las PyMES.

Áreas de Competencia Laboral. El egresado de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMES se desempeñará en las siguientes áreas laborales: Administración, recursos humanos, mercadotecnia, operaciones, costos, contabilidad, finanzas, auditoría y jurídico fiscal.

Créditos mínimos y máximos para la obtención del título: 192/196

Horas mínimas y máximas para la obtención del título: 3566/3630

Asignaturas

Créditos

Nivel Básico

- Formación Humana y Social 4
- Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo 4

Área de Administración

• Fundamentos de la Administración	4
• Administración	4
Área de Comportamiento Humano en las Organizaciones	
• Administración del Capital Humano	4
• Desarrollo Humano	4
Área de Economía y Finanzas	
• Introducción a la Economía	4
• Problemas Económicos de México y del Mundo	4
• Microeconomía y Macroeconomía	4
Área de Contabilidad y Contribuciones	
• Contabilidad Básica	4
• Formulación de Información Financiera	4
Área de Derecho Corporativo	
• Derecho Corporativo I	4
• Derecho Corporativo II	4
Área de Mercadotecnia	
• Fundamentos de Mercadotecnia	4
Área de Emprendimiento	
• Creatividad e Innovación en las PyMES I	4
• Creatividad e Innovación en las PyMES II	4
Nivel Formativo	
Asignaturas Integradoras	
• Incubación de Empresas	5

• Desarrollo de Habilidades Directivas	4
Práctica Profesional Crítica	
• Servicio Social	10
• Práctica Profesional	5
Área de Administración	
• Administración de PyMES I	4
• Administración de PyMES II	4
• Administración de Compras	4
• Administración de Ventas	4
Área de Comportamiento Humano en las Organizaciones	
• Nómina y Contribuciones de Seguridad Social	4
• Comunicación Organizacional	4
Área de Economía y Finanzas	
• Administración y Planeación Financiera	4
• Mercado Financiero Mexicano e Internacional	4
Área de Contabilidad y Contribuciones	
• Contabilidad Gerencial	4
• Contabilidad Aplicada en las Pymes	4
• Contribuciones de las PyMES I	4
• Contribuciones de las PyMES II	4
• Auditoría Administrativa de las PyMES	4
Área de Mercadotecnia	

• Mercadotecnia	4
• Investigación de Mercados	4
• Mercadotecnia de Servicios	4
Área de Gestión Empresarial	
• Responsabilidad Social y Ética de la Empresa	4
• Creación de Empresas de Alto Valor Agregado	4
Área de Emprendimiento	
• Plan de Negocios	4
Área de Derecho Corporativo	
• Propiedad Intelectual y Derechos de Autor	4
Área de Métodos Cuantitativos	
• Administración de Operaciones y Producción	4
• Matemáticas Financieras	4
• Estadística en las PyMES	4
Área de Optativas	
Optativas Disciplinarias	
• Optativa I	4
• Optativa II	4
• Optativa III	4
Optativas Complementarias	
• Optativa I	4
Lengua Extranjera como requisito de titulación:	
Inglés, Francés, Alemán o Chino Mandarín	