

# Licenciatura en Negocios Internacionales

## Modalidades en las que se Ofrece

- Modalidad a Distancia (MaD)

## Perfil de Ingreso

El estudiante deberá contar con las siguientes características para ingresar a la Licenciatura en Negocios Internacionales:

*Conocimientos:* Básicos de matemáticas, en Ciencias Sociales y Humanidades, en el Uso y manejo en tecnologías de la información y comunicación y de administración adquiridos por experiencia profesional o académica.

*Habilidades para:* La Interacción humana, análisis, lectura de comprensión, consulta de información especializada, adaptación al cambio y ser autodidacta.

*Actitudes y valores:* Gusto por la lectura, conciliadora y mediadora, trabajo en equipo, interés por el entorno internacional e innovación Empresarial

## Perfil de Egreso

El egresado de la licenciatura en Negocios Internacionales es un profesional especializado en el diseño y operación de modelos de negocios, bajo una perspectiva interdisciplinaria con una visión humanista, que responde de manera ágil y oportuna a los cambios del ámbito internacional.

*Conocimientos en:* Principios económico-administrativos y modelos de toma de decisiones, teorías y modelos de comercio y negocios internacionales , geopolítica internacional y regionalización, principios, reglas, modelos contables y financieros y marco jurídico nacional e internacional de los negocios

*Habilidades para:* Negociación, delegación, coordinación, liderazgo, mediación, conciliación; recolección, análisis y procesamiento de información; aplicación de principios, modelos y teorías en problemáticas empresariales; toma de decisiones eficiente y eficaz en el entorno empresarial ; aplicar el marco legal en los negocios internacionales.

*Actitudes y valores:* Respeto, tolerancia, objetividad, comportamiento ético, innovación y proactividad.

## Campo de trabajo

*Sector público:* en organismos de la administración pública federal, estatal o municipal relacionadas con los diferentes entes económicos internacionales.

*Sector privado:* unidades económicas orientadas a la actividad internacional en cualquier nivel.

*Prestador de servicios independientes:* como asesor, consultor, negociador, mediador y conciliador en el ámbito comercial internacional.

**Créditos Mínimos y Máximos para la obtención del Título: 197/205**

**Horas Mínimas y Máximas para la obtención del Título: 3646/3774**

<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>
<b>Nivel Básico</b>	
<b>Área de Formación General Universitaria</b>	
Formación Humana y Social	4
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	4
Desarrollo de Habilidades en el uso de la Tecnología, la Información y la Comunicación	4
<b>Área de Administración</b>	
Introducción a los Negocios internacionales	4
Mercadotecnia Internacional	4
Administración Financiera	4
Investigación de Mercados	4
<b>Área de Contabilidad</b>	
Contabilidad y Costos	4
<b>Área de Economía</b>	
Macroeconomía	4
Microeconomía	4
Geografía	4
<b>Área de Derecho</b>	
Introducción al Derecho	4
Personas y Bienes	4
Derecho Mercantil	4

Obligaciones y Contratos	4
Derecho Internacional	4
Comercio Internacional y su Régimen Jurídico	4
Sistemas Laborales Comparados	4
Derecho Fiscal	4
Derecho de la Propiedad Intelectual	4
Derecho Aduanero	4
<b>Área de Matemáticas</b>	
Matemáticas Financieras	4
Estadística Organizacional	4
<b>Nivel Formativo</b>	
<b>Integración Disciplinaria</b>	
<b>Asignaturas Integradoras</b>	
Modelo de Negocio Internacional	5
<b>Práctica Profesional Crítica</b>	
Servicio Social	10
Práctica Profesional	5
<b>Área de Administración</b>	
Planeación Estratégica y Táctica	4
Logística Internacional	4
Negociaciones Internacionales	4
Gerencia Internacional y Modelos de Negocio	4
Sistemas de Calidad y Cadena de Valor	4
<b>Área de Contabilidad</b>	
Contabilidad y Costos de la Internacionalización	4
Finanzas Internacionales	4
Financiamiento de Negocios	4
<b>Área de Economía</b>	

Bloques Comerciales de América	4
Bloques Comerciales de Europa	4
Bloques Comerciales de Asia y el Pacífico	4
<b>Área de Derecho</b>	
Derecho Corporativo y Empresarial	4
Tratados y Acuerdos Comerciales de México	4
Medios Alternos de Solución de Controversias	4
Gestión Aduanera	4
Arbitraje Comercial	4
<b>Área de Inglés Aplicado</b>	
Inglés para Negociación	4
Inglés Legal	4
Área de Investigación	
Proyecto de Investigación	5
<b>Área de Optativas</b>	
<b>Optativa Disciplinaria</b>	
Optativa I	4
Optativa II	4
<b>Optativa Complementaria</b>	
Optativa I	4
Optativa II	4