

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SEDE

- Acatzingo
- Atlixco
- Chiautla de Tapia
- Chignahuapan
- Cuetzalan
- Huauchinango
- Libres
- Tehuacán
- Ciudad Universitaria Puebla

MODALIDAD

Semiescolarizada y a Distancia

Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar a esta licenciatura deberá estar altamente motivado por desarrollarse distinguidamente en el ambiente empresarial; con disposición para emprender, con interés a liderar equipos efectivos, inclinación por aprender estrategias de negocios, curiosidad por descubrir o entender al mercado, compatible con la tecnología y sensible con las necesidades sociales.

Deberá poseer preferentemente los siguientes atributos.

Conocimientos sobre:

1. Nociones del entorno económico y social nacional e internacional.
2. Al menos una lengua extranjera en nivel intermedio.
3. Metodologías básicas de estudio e investigación.
4. Matemáticas básicas del nivel medio superior.

Habilidades para:

1. Escucha activa.
2. Comprensión de lectura.
3. Análisis y síntesis
4. Trabajo colaborativo.
5. Relaciones interpersonales.

6. Comunicación asertiva.
1. Manejo del estrés.
2. Manejo de conflictos.
3. Superar retos.
4. Toma de decisiones.
5. Gestión del tiempo.
6. Uso de las TIC.
7. Capacidad de organización.
8. Liderazgo.
9. Manejo de paquetería computacional.
10. Adaptación al proceso enseñanza-aprendizaje.

Actitudes y Valores:

Actitudes

1. Hacerse responsable de su actuar y ser consciente de las consecuencias de sus decisiones.
2. La honestidad y la integridad en el actuar de impacto en la empresa y la sociedad.
3. Alto grado de compromiso con los resultados, de corto y largo plazo.
4. Procuración de los beneficios a todos los clientes internos y externos de la empresa, así como a la comunidad.

Valores

1. Asertividad
2. Búsqueda de la verdad.
3. Compromiso
4. Competitividad
5. Confiabilidad
6. Confianza en sí mismo.
7. Contribución
8. Comprensión
9. Cooperación
10. Creatividad
11. Determinación
12. Dinamismo
13. Eficiencia
14. Empatía
15. Entusiasmo

- 16.Honestidad
- 17.Humildad
- 18.Integridad
- 19.Inteligencia
- 20.La auto-realización.
- 21.Liderazgo
- 22.Orientación a resultados.
- 23.Sensibilidad
- 24.Tolerancia
- 25.Trabajo en equipo.

Perfil de Egreso

El profesionista egresado de la licenciatura en Administración de Empresas, tendrá conocimientos, habilidades y actitudes, que le permitirán desempeñarse en los niveles estratégicos y tácticos para crear y desarrollar empresas, al igual que por su capacidad crítica y generar conocimiento explícito para aplicarlo en el ambiente empresarial, de manera ética y competente logrando la posición de las organizaciones en su contexto con un enfoque de beneficios compartidos para el desarrollo social.

El egresado comprobará:

Conocimientos teóricos y prácticos

En administración, economía, finanzas, mercadotecnia, desarrollo humano, métodos cuantitativos, tecnologías de la información y comunicación, técnicas de investigación y derecho, permitiendo hacer relaciones reflexionadas de las diferentes áreas del conocimiento que le den sustento en el área laboral en donde se desarrolle

1. En administración, que permitan aplicar procesos administrativos con un enfoque sistémico que fomenten la eficiencia y la calidad en los negocios, considerando la dimensión económica, social, cultural y legal de su entorno a través de la toma de decisiones éticas, comprometidas con el desarrollo sostenible.
2. En finanzas y fiscal, que le permita analizar e interpretar las operaciones financieras para la toma de decisiones.

3. Sobre emprendedurismo que generen ideas creativas e innovadoras que satisfagan las necesidades sociales con mayor valor al mercado.
4. En Dirección para desarrollar estrategias que respondan a la creación de capacidades y competencias empresariales que posicionen a la empresa con ventajas competitivas.
5. Tecnológicos para establecer procedimientos de control y toma de decisiones mediante las TIC así como el posicionamiento y comercialización en medios virtuales.
6. En Mercadotecnia que le permita analizar el comportamiento del mercado global y generar ideas adecuadas para la difusión y comercialización de productos y servicios.

Habilidades

Que le permitan realizar la aplicación de los conceptos teóricos y relacionarlos con las situaciones prácticas en el campo laboral, distinguiéndose por su innovación, creatividad, liderazgo, toma de decisiones y actitud reflexiva que le permitan generar soluciones integrales y efectivas a las empresas en donde se encuentre inserto.

1. En el uso de modelos y técnicas administrativas que optimicen los procesos y recursos de la empresa
2. De toma de decisiones estratégicas y tácticas con impacto en entornos empresariales y sociales
3. Directivas en la resolución de problemas con toma de decisiones asertivas
4. De liderazgo para la organización y el manejo de conflictos dentro y fuera de la empresa
5. En la participación de la comunicación eficaz dentro y fuera de la organización
6. En el trabajo en equipo planeado, organizado y con base en resultados
7. En la gestión y optimización de los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos
8. De selección, análisis y procesamiento de información para la toma de decisiones
9. Para la generación y administración de procesos innovadores en la organización
10. De emprendimiento haciendo uso de modelos, estrategias, tácticas y operación para el funcionamiento y permanencia de las empresas de nueva creación
11. De comprensión, comunicación y lectura en una lengua extranjera

12. De organización para diseñar estructuras funcionales que desarrollen a la empresa
13. De mercadotecnia para posicionar los productos y servicios de la empresa en el mercado

Campo de Trabajo

El egresado de la licenciatura se desempeñará en el ámbito privado y público:

Privado

Creando y dirigiendo su propia empresa o prestando sus servicios en los niveles estratégicos y tácticos de alguna de las áreas funcionales de la empresa para superar los rendimientos y posicionamiento de la misma. También puede desempeñarse como consultor de empresas con *expertise* en alguna área del programa de estudios.

Público

En niveles estratégicos y tácticos del sector público. En el legislativo, proponiendo y diseñando políticas públicas de corte económico para las empresas; en el ejecutivo, puede desempeñarse competentemente en direcciones de decisiones económicas y de promoción de empresas.

| Asignaturas | HT/HP ¹ por periodo | HT por semana | HP por semana | HT/HP por semana | Total Créditos por periodo | Requisitos |
|--|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| | | | | | | |
| Área de Formación General Universitaria | | | | | | |
| Formación Humana y Social | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | SR |
| Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo | 72 | 1 | 3 | 4 | 4 | SR |
| Lengua Extranjera I | 72 | 1 | 3 | 4 | 4 | SR |
| Lengua Extranjera II | 72 | 1 | 3 | 4 | 4 | FGUM004 |
| Lengua Extranjera III | 72 | 1 | 3 | 4 | 4 | FGUM 005 |
| Lengua Extranjera IV | 72 | 1 | 3 | 4 | 4 | FGUM 006 |
| Subtotal Área FGU | 432 | 7 | 17 | 24 | 24 | |
| Área de Administración y Economía | | | | | | |
| Fundamentos de la Administración | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | SR |
| Estudios avanzados en Administración | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Fundamentos de la Administración |

| | | | | | | |
|---|------------|----------|-----------|-----------|-----------|---|
| Estudios de Microeconomía | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | SR |
| Estudios de Macroeconomía | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Estudios de microeconomía |
| Subtotal Área de Administración y Economía | 288 | 8 | 8 | 16 | 16 | |
| Área de Contabilidad y Finanzas | | | | | | |
| Contabilidad I | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | SR |
| Contabilidad II | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Contabilidad I |
| Fundamentos de Finanzas | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | SR |
| Subtotal Área de Contabilidad y Finanzas | 216 | 6 | 6 | 12 | 12 | |
| Área de Mercadotecnia | | | | | | |
| Fundamentos de Mercadotecnia | 72 | 3 | 1 | 4 | 4 | SR |
| Mercadotecnia | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Fundamentos de Mercadotecnia |
| Fundamentos en Investigación de Mercados | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Mercadotecnia |
| Subtotal Área de Mercadotecnia | 216 | 7 | 5 | 12 | 12 | |
| Área de Desarrollo Humano | | | | | | |
| Comportamiento humano en las organizaciones | 72 | 3 | 1 | 4 | 4 | SR |
| Desarrollo y gestión de personal altamente competitivo | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Comportamiento humano en las organizaciones |
| Subtotal Área de Desarrollo Humano | 144 | 5 | 3 | 8 | 8 | |
| Área de productividad y métodos cuantitativos | | | | | | |
| Administración de operaciones y producción | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Matemáticas aplicadas a los negocios |
| Subtotal Área de Productividad y Métodos Cuantitativos | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | |
| Área de Estadística y Métodos de Investigación | | | | | | |
| Matemáticas aplicadas a los negocios | 72 | 1 | 3 | 4 | 4 | SR |
| Estadística para la toma de decisiones | 72 | 1 | 3 | 4 | 4 | Matemáticas aplicadas a los negocios |
| Metodología de la investigación | 90 | 2 | 3 | 5 | 6 | SR |
| Seminario de investigación administrativa | 90 | 2 | 3 | 5 | 6 | Metodología de la investigación |
| Subtotal Área de Estadística y Métodos de Investigación | 324 | 6 | 12 | 18 | 20 | |
| Área de Tecnología de la Información y la Comunicación | | | | | | |
| Herramientas tecnológicas para administración y gestión de negocios | 72 | 1 | 3 | 4 | 4 | SR |
| Subtotal Área de Tecnologías de la Información y la Comunicación | 72 | 1 | 3 | 4 | 4 | |
| Área de Emprendimiento y Estrategia | | | | | | |
| Creación del valor compartido | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | SR |
| Cultura emprendedora | 72 | 3 | 1 | 4 | 4 | SR |
| Subtotal Área de Emprendimiento y Estrategia | 144 | 5 | 3 | 8 | 8 | |

| Área de Derecho | | | | | | |
|---|---|----------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|--|
| Derecho laboral y de la seguridad social | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | SR |
| Derecho Corporativo | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Derecho laboral y de la seguridad social |
| Subtotal Área de Derecho | 144 | 4 | 4 | 8 | 8 | |
| Subtotal Nivel Básico | 2052 | 51 | 63 | 114 | 116 | |
| | HPPC³/HTI por periodo | | Total Créditos por periodo | | | Requisitos |
| asignatura integradora | | | | | | |
| Simulador de Negocios | 90/20 | 3 | 2 | 5 | 6 | Plan de Negocios |
| Subtotal Asignatura Integradora | 90/20 | 3 | 2 | 5 | 6 | |
| Práctica Profesional Crítica | | | | | | |
| Servicio Social | 480 | | 10 | | | 70% créditos cubiertos |
| Práctica Profesional | 360 | | 10 | | | 70% créditos cubiertos |
| Subtotal Práctica Profesional Crítica | 840 | | 20 | | | |
| Asignaturas | HT/HP¹ por periodo | HT por semana | HP por semana | HT/HP por semana | Total Créditos por periodo | Requisitos |
| Área de Administración y Economía | | | | | | |
| Administración de la cadena de valor | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Estudios avanzados en Administración |
| Subtotal Área de Administración | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | |
| Área de Contabilidad y Finanzas | | | | | | |
| Contabilidad para la toma de decisiones | 72 | 2 | 2 | 5 | 4 | Contabilidad II |
| Finanzas para los negocios | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Fundamentos de Finanzas |
| Subtotal Área de Contabilidad y Finanzas | 144 | 4 | 4 | 9 | 8 | |
| Área de Mercadotecnia | | | | | | |
| Investigación de Mercados | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Fundamentos en Investigación de Mercados |
| Comportamiento del consumidor | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Mercadotecnia |
| Mercadotecnia de Servicios | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Comportamiento del consumidor |
| Subtotal Área de Mercadotecnia | 216 | 6 | 6 | 12 | 12 | |
| Área de Desarrollo Humano | | | | | | |
| Liderazgo y manejo de equipos | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Desarrollo y gestión de personal altamente competitivo |
| Comunicación e identidad corporativa | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Liderazgo y manejo de equipos |

| | | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| Subtotal Área de Desarrollo Humano | 144 | 4 | 4 | 8 | 8 | |
| Área de productividad y métodos cuantitativos | | | | | | |
| Gestión de provisiones | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Administración de operaciones y producción |
| Gestión logística | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Gestión de provisiones |
| Subtotal Área de Productividad y Métodos Cuantitativos | 144 | 4 | 4 | 8 | 8 | |
| Área de Tecnologías de la Información y la Comunicación | | | | | | |
| Medios digitales para posicionar a la empresa | 72 | 1 | 3 | 4 | 4 | Herramientas tecnológicas para administración y gestión de negocios |
| E-business | 72 | 1 | 3 | 4 | 4 | Medios digitales para posicionar a la empresa |
| Subtotal Área de Tecnologías de la Información y la Comunicación | 144 | 2 | 6 | 8 | 8 | |
| Área de Emprendimiento y Estrategia | | | | | | |
| Plan de negocios | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Cultura emprendedora |
| Entorno global de los negocios | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Creación del valor compartido |
| Negocios internacionales | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Entorno global de los negocios |
| Incubación de empresa | 90 | 1 | 4 | 5 | 6 | Simulador de Negocios |
| Desarrollo de habilidades para la negociación | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Negocios internacionales |
| Coaching de Negocios | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Desarrollo de habilidades para la negociación |
| Subtotal Área de Emprendimiento y Estrategia | 450 | 11 | 14 | 25 | 26 | |
| Área de Derecho | | | | | | |
| Entorno legal de los negocios | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Derecho Corporativo |
| Subtotal Área de Derecho | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | |
| Área de Inglés Aplicado | | | | | | |
| English for management and leadership | 90 | 3 | 2 | 5 | 6 | Nivel B1 o Toefl 480 p |
| English for marketing and sales | 90 | 3 | 2 | 5 | 6 | English for management and leadership |
| Subtotal Área de Inglés Aplicado | 180 | 6 | 4 | 10 | 12 | |
| Área de Optativas | | | | | | |
| Optativas Disciplinarias | | | | | | |
| Optativa I | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Los definidos por la UA en su lista de optativas |

| | | | | | | |
|--|--------------|------------|------------|------------|------------|--|
| Optativa II | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Los definidos por la UA en su lista de optativas |
| Optativa III | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | Los definidos por la UA en su lista de optativas |
| Subtotal Optativas Disciplinarias | 216 | 6 | 6 | 12 | 12 | |
| Optativa Complementaria | | | | | | |
| Emprendimiento Social | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | SR |
| Subtotal Optativa complementaria | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | |
| Subtotal Nivel Formativo | 2784 | 52 | 76 | 109 | 132 | |
| Total Mínimos | 4,836 | 103 | 139 | 223 | 248 | |
| Total Máximos | 4,836 | 103 | 139 | 223 | 248 | |

Informes

Sitio electrónico de la facultad

www.administracion.buap.mx